

Besedy pro zdraví

Dětská obezita

Téma

Prevence dětské obezity

Cíl

- 1) Dlouhodobě a systematicky poskytovat dětem základních škol formou odpovídající jejich věku informace o prevenci, vzniku a komplikacích obezity prezentované kompetentními a důvěryhodnými lidmi.
- 2) Působit prostřednictvím dětí na změnu nevhodných stravovacích a pohybových návyků v rodinách.
- 3) Informovat děti o principech zdravé výživy a seznamovat je s produkty odpovídajícími těmto principům a s programy předcházení a léčby obezity.

Východiska

- 1) Hlavním problémem prevence (nejen obezity) je problém, jak se dostat k lidem, jak je "přinutit", aby prevenci věnovali pozornost. Navrhovaná forma - besedy se školskou mládeží - je prokazatelně efektivní (viz Reference), zasahuje věkovou skupinu, která je dosud do značné míry mimo dosah osvěty, a jejím prostřednictvím je možné ovlivnit i rodiny.
- 2) Prevenci obezity je nezbytné zaměřit na co nejmladší populaci, protože je prokázáno, že z velké části obézních dětí vyrostou obézní dospělí.
- 3) Dětská obezita se v posledním desetiletí v rozvinutých zemích včetně ČR stala prvořadým problémem, který v případě, že nebude redukován, nevyhnutelně povede v budoucnosti k výraznému zvýšení výskytu nemocí kardiovaskulárních, metabolických a pohybového aparátu.

Forma

- 1) Seriál besed s žáky základních škol.
- 2) Besedy vedou lektoři – lékaři z odborných zdravotnických, výzkumných a pedagogických pracovišť.
- 3) Součástí besedy jsou výklad lektora provázený audiovizuální prezentací (DVD + LCD s texty, grafy, tabulkami, fotografiemi, filmy atp.), hra (porovnání vlastních stravovacích a pohybových návyků žáků se zásadami zdravého životního stylu) a diskuse.
- 4) Obsah výkladu je stanoven jednotným scénářem s možností improvizace dle osobnosti lektora a zájmu posluchačů. Součástí výkladu jsou informace o preventivních programech zaměřených na obezitu a její komplikace a o principech a výrobcích zdravé výživy.
- 5) Besedy se konají v rámci školní výuky. Jedna beseda trvá dvě vyučovací hodiny. Na každé škole jsou organizovány zpravidla dvě besedy.
- 6) Součástí besedy je prezentace produktů zdravé výživy a distribuce tištěných informačních a propagačních materiálů o zdravém životním stylu.

Obsah

Lektor během přednášky a besedy odpovídá dětem na tyto základní otázky:

- 1) Proč nejsou zvířata tlustá a lidé ano?
- 2) Když je tlustá maminka nebo tatínek, musím být tlustý i já?
- 3) Proč bych se měl snažit nebýt tlustý?
- 4) Co můžu udělat pro to, abych nebyl tlustý?
- 5) Co můžu udělat pro to, abych zhubl?

Rozsah a přínos besed

- 1) Měsíčně je možné organizovat až 30-35 besed pro 1200 – 1 500 žáků v celé ČR. Během školního roku lze takto oslovit až 15 tisíc žáků a jejich prostřednictvím dalších 30 – 45 tisíc členů jejich rodin.

- 2) Hlavní efekt besed spočívá
 - v osobním kontaktu odborníka s relativně malými skupinami dětí
 - v dlouhodobém a plošném působení a tedy v oslovení relativně velkého počtu dětí
 - v přenesení informací z besed na rodinné příslušníky
 - v možnosti prezentovat preventivní programy, principy a produkty zdravé výživy mimořádně efektivní formou osobního kontaktu a zjišťovat úroveň informovanosti o nich
 - ve zpětné vazbě tvořené výstupy z průzkumu mínění a z vědomostní soutěže

- 3) Vedlejším produktem jsou články a pořady o besedách v médiích.

Organizační zajištění

Ve spolupráci s odborným garantem organizátor zajišťuje:

- výběr lektorů
- zpracování scénáře výkladu
- zpracování obsahu audiovizuální prezentace
- zpracování dotazníku průzkumu veřejného mínění

Organizátor samostatně zajišťuje:

- organizaci a odměňování lektorů
- technické prostředky pro realizaci besed
- nabídku a organizaci besed
- zpracování a vyhodnocování dotazníků průzkumu veřejného mínění
- pravidelné informování zadavatele a odborného garanta o průběhu besed včetně návrhů na využití poznatků z besed a průzkumu veřejného mínění
- publicitu besed a výsledků průzkumu v médiích

Financování a prezentace zadavatele

Přednášky jsou školám poskytovány bezplatně.

Kampaň je financována zdravotními pojišťovnami, výrobci léčiv, produktů zdravé výživy a potravinových doplňků a dalšími subjekty působícími na trhu s potravinami.

Cena je hrazena některou z následujících forem nebo jejich kombinací:

- 1) Jeden zadavatel platí stanovený počet besed organizovaných ve stanoveném časovém úseku (nebo ve stanoveném regionu) – besedy jsou realizovány pod hlavičkou zadavatele, během besed jsou exkluzivně prezentovány produkty, programy a nabídky zadavatele.
- 2) Dva zadavatelé, z nichž jeden je z oblasti pojišťovnictví a jeden z oblasti výroby či distribuce produktů zdravé výživy, platí stanovený počet besed organizovaných ve stanoveném časovém úseku (nebo ve stanoveném regionu) – během besed jsou prezentovány produkty, programy a nabídky obou zadavatelů, cena za besedu je hrazena podílově.
- 3) Skupina zadavatelů (3-5), z nichž jeden je z oblasti pojišťovnictví a ostatní jsou vzájemně si nekonkurující výrobci.

Odborná garance

Scénář úvodní přednášky zpracoval tým předních odborníků, který vedla

prof. MUDr. Lidka Lisá, DrSc.

Fakultní nemocnice Motol, Endokrinologický ústav Praha, členka European Child Obesity Group, autorka monografie *Obezita v dětském věku* a dalších publikací na téma dětské obezity.

Členy lektorského týmu jsou v současné době MUDr. Ulrika Barčáková z Fakultní nemocnice Motol v Praze, Mgr. Erika Benická z Léčebny Mánes v Karlových Varech, prim. MUDr. Ludmila Vašíčková a MUDr. Libuše Němcová z Dětské léčebny MUDr. Filipa v Poděbradech, MUDr. Jakub Moravec z Fakultní Thomayerovy nemocnice v Praze a MUDr. Lenka Bělinová z I. lékařské fakulty UK v Praze.

Projekt *Besedy pro zdraví* je v souladu s preventivními a osvětovými programy **Světové zdravotnické organizace (WHO)** a je doporučován k realizaci představitelkou WHO pro Českou republiku **MUDr. Alenou Šteflou**.

Projekt je podle hlavního hygienika ČR **MUDr. Michaela Víta** rovněž v souladu s programy a cíli podpory veřejného zdraví Ministerstva zdravotnictví ČR.

Reference

Dosud (9/2010) se v základních školách v celé ČR uskutečnilo **222 besed o dětské obezitě, kterých se zúčastnilo 12 315 žáků.**

V průběhu měsíců březen – červen 2009 proběhl **průzkum stravovacích a pohybových zvyklostí žáků** a v období květen-červen 2010 **průzkum stravovacích a pohybových zvyklostí v rodinách.** Výsledky průzkumů, kterých se zúčastnilo celkem více než jeden tisíc respondentů byly obsáhle zveřejněny a citovány v médiích.

V současné době jsou partnery projektu **Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR a Unilever ČR.**

Agentura J.L.M. organizuje od roku 2000 analogický osvětový seriál besed o energetice. Těchto besed se dosud v celé ČR uskutečnilo téměř **3500 a zúčastnilo se jich více než 140 000 studentů a žáků.** V rámci besed o energetice jsou pořádány tématické průzkumy názorů jejich účastníků. Dosud uspořádaných **5 průzkumů se zúčastnilo více než 10 tisíc respondentů.**

Od ledna roku 2011 zahájí Agentura J.L.M. realizaci analogických osvětových besed na téma ***Rakovina není náhoda*** (pro střední školy) a ***Výchova spotřebitele*** (pro střední školy a poslední ročníky základních škol).

Reference o efektivnosti osvětových besed mohou poskytnout

- Ing. Marie Dufková, ČEZ a.s., mail: marie.dufkova@cez.cz,
- Mgr. Anna Veverková, Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR, mail: anna.veverkova@vzp.cz
- Ing. Hana Langrová, Unilever ČR, mail: hana.langrova@unilever.com

Organizátor

Agentura J.L.M., spol. s r.o.

Založena 1998, mediální a produkční agentura působící v oblasti PR. Organizuje osvětové a vzdělávací programy pro základní a střední školy.

Kromě této hlavní činnosti organizuje veřejné akce a volnočasové aktivity v oblasti leteckých sportů, produkuje a vydává filmy a knihy s leteckou tematikou.

6 zaměstnanců, 21 stálých externích spolupracovníků

Kontakt

Agentura J.L.M., spol. s r.o.

Táborská 15, 140 00 Praha 4

tel.: 261-213-978, 261-214-221

GSM: 602-376-840

Fax: 261-214-249

mail: info@jlmpraha.cz

web: www.jlmpraha.cz

odpovědná osoba: Vladimír Labuda

